



جَامِعَةُ الْبَيَانِ



جامعة البيان
كلية إدارة الأعمال

2025 - 2024

قسم : إدارة الأعمال
2024/ 9 /16

جامعة البيان
كلية إدارة الاعمال
قسم إدارة الاعمال
برنامج علوم إدارة الاعمال
بكالوريوس علوم إدارة الاعمال
سنوي/مقررات
2024/9/16
2024/9/30

اسم الجامعة
اسم الكلية
اسم القسم
عنوان البرنامج الأكاديمي
اسم الشهادة الممنوحة
نوع الدراسة
تأريخ اعداد وصف البرنامج
تأريخ اكمال وصف البرنامج

معاون العميد للشؤون العلمية

رئيس القسم

التوقيع

التوقيع

م.د. احمد حميد كريم

د. نوفل محمود موسى

2024/9/30

2024/9/30

الاسم

الاسم

التأريخ

التأريخ

دقق الملف من قبل شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي
مسؤول شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

التوقيع

م.م روزا سعيد عبدالهادي

الاسم

2024/9/30

التأريخ

مصادقة العميد

1. رؤية البرنامج الأكاديمي

ان تكون الكلية مركز ريادي قادر على اعداد رواد اعمال مؤهلين بالكفاءة العلمية والمسؤولية الاجتماعية من خلال تعليم يجمع بين النظرية والتطبيق العملي، مع التزام بالتميز في البحث العلمي والمساهمة في تطوي المجتمع تحقيق اهداف التنمية المستدامة

2. رسالة البرنامج الأكاديمي

ان تكون الكلية مركز علمي متميز لتقديم برامج تعليمية متخصصة وشاملة ونشر المعرفة العلمية ، وإجراء بحوث ذات تأثير في المجال العلمي والعملي ، وتطوير قادة أعمال يتمتعون بالقيم القيادية ، من خلال بيئة تعليمية داعمة لهم لتعزيز التفكير النقدي والإبداعي وفق اهداف التنمية المستدامة والاستجابة للتحديات المحلية والاقليمية

3. اهداف البرنامج الأكاديمي

1. تمكين الطلبة من تعزيز مهاراتهم المهارات القيادية والريادية اللازمة في سوق العمل من خلال المناهج التعليمية لغرض مواجهة تحديات ومشاكل الأعمال المعاصرة. مع دعم البحث العلمي و الابتكار والابداع.
2. المساهمة في تحقيق متطلبات الاقتصاد الرقمي واهداف التنمية المستدامة من خلال برامج ومبادرات تدعم الاقتصاد الأخضر والممارسات المسؤولة والتشجيع على المشاركة فيها.
3. السعي الدؤوب لتطوير معايير العمل بإدارة الجودة الشاملة والتحسين المستمر للعملية التربوية والتعليمية لغرض جعل مخرجات الكلية تصب في خدمة سوق العمل وعلى وفق المتغيرات الاقتصادية و الاجتماعية في العراق.
4. توفير الخدمات التعليمية ذات الابعاد المعرفية بشكل متكامل لجميع طلبة الكلية دون التفرقة على اساس الجنس او العرق.

4. الاعتماد البرامجي

لا يوجد

5. المؤثرات الخارجية الاخرى

لا يوجد

6. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	عدد الوحدات	(%)	ملاحظات*
متطلبات المؤسسة	59	142	41.5%	الاساسي والاختياري
متطلبات الكلية	59	142	41.5%	الاساسي والاختياري
متطلبات القسم	59	142	41.5%	الاساسي والاختياري
التدريب الصيفي	1	1	100%	اساسي
أخرى	-	-	-	

7. وصف البرنامج

الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/الفصل
العملية	النظرية		
	3	اساسيات ادرة الاعمال 1	المرحلة الاولى /الكورس الاول
	3	مبادئ الاقتصاد 1	
	2	الرياضيات لادارة الاعمال	
	3	اساسيات المحاسبة	
	2	اللغة الانكليزية	
	2	اللغة العربية	
	3	مبادئ إدارة الاعمال 2	المرحلة الاولى /الكورس الثاني
	2	الإحصاء لإدارة الاعمال	
	3	مبادئ المحاسبة 2	
	2	قراءات ادارية انكليزي	
	2	اساسيات علم الحسوب	
	2	الديمقراطية و حقوق الانسان	

8. مخرجات التعليم المتوقعة من البرنامج

المخرجات المعرفية

- 1- اعداد ملاكات إدارية متخصصة في إدارة الاعمال المعاصرة
- 2- تامين برنامج اكاديمي متميز مقرراته الدراسية لمواكبة التطورات العلمية المحلية والعالمية
- 3- تحديث وتطوير برامج الدراسات العليا وفق متطلبات التنمية المستدامة والمستجدات العالمية

المهارات

- 1- التركيز على التطبيقات العملية في مجالات الإدارة الفرعية والتدريب العملي على تطبيق مهارات التعليم لرفد سوق العمل بمخرجات كفاءة
- 2- دعم واسناد الملاكات التدريسية في مجالات البحث العلمي والمشاركة الفاعلة في المحافل العلمية والعالمية خدمة للمؤسسة التعليمية والمجتمع
- 3- تأهيل الملاكات الوظيفية في قطاعات الاعمال المتنوعة

القيم

- 1- التعاون والمشاركة وبناء روح فريق العمل الهادف
- 2- الابداع العلمي في التخصصات الإدارية المعاصرة
- 3- التحلي بقيم الشفافية والأمانة العلمية والمساءلة المؤسسية
- 4- توطيد العلاقات العلمية والاجتماعية الهادفة في بيئة العمل
- 5- المراجعة المستمرة والتقييم الكفوء لتحسين الأداء الإداري والعلمي

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- شرح المفردات وفق المنهج المعد في البيئة القطاعية مع مراعاة التجديد
- استخدام الأمثلة الوصفية كوسيلة تعليمية لزيادة المهارات الخاصة بالموضوع
- شرح المفردات وفق المنهج المعد في البيئة القطاعية مع مراعاة التجديد

10. طرق التقييم

- اجراء الامتحانات الدورية والمفاجئة وحسب خطة القسم
- مراجعة الموضوعات السابقة عن طريق المناقشات داخل الصف وذلك قبل تناول الموضوعات الجديدة

11. الهيئة التدريسية

اعداد الهيئة		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)	التخصص		الرتبة العلمية
محاضر	ملاك		الدقيق	العام	
-	4	-	3	4	استاذ
1	4	-	4	5	أستاذ مساعد
-	7	-	6	7	مدرس
-	3	-	3	3	مدرس مساعد

التطوير المهني

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس الجدد

الالتزام بجميع القوانين والانظمة والقواعد والتعليمات التي تصدرها الوزارة والجهة التعليمية التابع لها.
قراءة وتحليل المصادر العلمية الخارجية الاطاريح ، الكتب المؤلفة
كتابة التقارير والبحوث حول المقررات الدراسية في نهاية كل مادة دراسية

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- تحديث المناهج على ان يكون بواقع 20 وفق ضوابط البيئة القطاعية
- قراءة وتحليل المصادر العلمية الخارجية الاطاريح ، الكتب المؤلفة
- كتابة التقارير والبحوث حول المقررات الدراسية في نهاية كل مادة دراسية

12. معيار القبول

المعيار المتبع هو معدل الطالب ، لكن يفضل ان يؤخذ بنظر الاعتبار (رغبة الطالب) في الاختيار وان أستحال ذلك في اختيار الكلية لكن على الأقل يؤخذ ذلك عند الاختيار بين الأقسام لأنه امر مهم جدا يعتمد عليه مستقبل الطالب بأكمله

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- الكتب المنهجية والقوانين والدراسات
- الكتب المؤلفة من قبل تدريسي القسم
- الرسائل والاطاريح والدوريات المحلية والاجنبية

خطة تطوير البرنامج

تعزير البرنامج الاكاديمي بالجانب التطبيقي عن طريق الزيارات الميدانية للوحدات الحكومية





نموذج وصف المادة الدراسية
أساسيات إدارة الأعمال

Basic of business Administration

Module Information معلومات المادة الدراسية			
Title	أساسيات إدارة الأعمال		Module Delivery
Type	Core learning activity		<input checked="" type="checkbox"/> Theory
Code	BA1101		<input type="checkbox"/> Lecture
ECTS	8		<input type="checkbox"/> Lab
SWL (hr/sem)	200		<input checked="" type="checkbox"/> Tutorial
Level	1	Semester of Delivery	1
Department	Business Administration	College	Administration and Economics
Leader	أ.م.د فاديه لطفي عبد الوهاب	e-mail	<u>Fadia-alganabi@uomustansiriyah.edu.iq</u>
Leader's Acad. Title	أستاذ مساعد	Leader's Qualification	دكتوراه
Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name	أ.م.د فاديه لطفي عبد الوهاب م.د. براق طالب عبد الجبار م.د احمد محمد ابراهيم حسن	e-mail	<u>Fadia-alganabi@uomustansiriyah.edu.iq</u> <u>buraq_ad@uomustansiriyah.edu.iq</u> <u>ahmed84n@uomustansiriyah.edu.iq</u>
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p>Module Objectives أهداف المادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. تعريف الإدارة وطبيعة العملية الإدارية كذلك مفهوم المدير ووظائف المدير ومهمته التنفيذية الأساسية 2. المفاهيم الأساسية لمنظمات الأعمال وانشطتها مثل ادارة العمليات وادارة التسويق وادارة الموارد البشرية الخ. 3. تقديم احاطة وافية للطلبة بكل ما يتعلق بمبادئ إدارة أعمال، مثل المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال والفاعلية والكفاءة في منظمات الأعمال الأهداف التنظيمية. 4. تقديم فهم شامل عن المدارس الادارية بتسلسلها الزمني. 5. تطوير مهارات الطلاب في توظيف العوامل المؤثرة في المنظمات وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية. 6. يتعرف الطلاب على القضايا الأخلاقية المرتبطة بالأعمال وكيفية اتخاذ قرارات مستدامة وأخلاقية. 7. يتدرب الطلاب على العمل ضمن فرق والتفاعل مع الآخرين بفعالية.
<p>Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. فهم شامل للمفاهيم وانشطة منظمات الأعمال كادارة العمليات والتسويق والموارد البشرية والمالية والبحث والتطوير الخ. 2. يبين للطلاب المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال والفاعلية والكفاءة والاهداف التنظيمية في منظمات الأعمال. 3. يوضح للطالب محتوى شامل لادارة الابداع والتغيير التنظيمي في بيئة الأعمال. 4. أدرك دور ادارة المعرفة والادارة الاستراتيجية وادارة الجودة في منظمات الأعمال على اختلاف أنواعها. 5. يكتسب الطالب مهارات التفاعل ضمن فرق العمل والقدرة على تحليل أسباب معوقات العمل. 6. يكون لديه مقدرة جيدة لإدارة المشاريع والتخطيط وتنمية مهارات التواصل وادارة وقت داخل المنظمات
<p>Indicative Contents المحتويات الإرشادية</p>	<p>يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي:</p> <p>دراسة يومية = 14 أسبوع × 6 ساعات = 84 ساعة</p> <p>التهيئة للامتحانات اليومية = 2 أسبوع × 6 ساعات = 12 ساعة</p> <p>التهيئة للامتحان النهائي = 1 أسبوع × 10 ساعات = 10 ساعة</p> <p>التقارير = 1 أسبوع × 4 ساعات = 4 ساعة</p> <p>نشاط لا صفي = 2 أسبوع × 4 ساعات = 8 ساعة</p> <p>التهيئة المشروع = 2 أسبوع × 2 ساعات = 4 ساعة</p> <p>إذاً:</p> <p>$84 + 12 + 10 + 4 + 8 = 122$ ساعة</p> <p>وهو يساوي الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>



Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي ومشاركة الطلاب في المحاضرات والمناقشات والحوار وطرح الاسئلة والعصف الذهني والاختبارات القصيرة لصقل مواهبهم العلمية.
------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	5.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	122	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	8.1
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	200		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	10% (10)	6	1, 2, 4 and 5
	Online Assign واجبات بيتية	1	10% (10)	4	2, 3, 4, 5 and 6
	Onsite Assignments واجبات داخل الكلية	1	10% (10)	Continuous	all
	Report	1	10% (10)	Continuous	all
Summative assessment	Midterm Exam	2 hours	10% (10)	12	all
	Final Exam	3 hours	50% (50)	16	all
Total assessment			100% (100 Marks)		



Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الأسبوعي النظري	
Week	Material Covered
Week 1	طبيعة الإدارة (تعريف الإدارة والمدير)
Week 2	مداخل دراسة الإدارة
Week 3	إدارة الأنشطة الأساسية في المنظمة
Week 4	إدارة الأنشطة المساعدة في المنظمة، واجب بيئي
Week 5	أنماط السلوك الإنساني
Week 6	امتحان
Week 7	المهارات الإدارية
Week 8	أدوار المدير أو الفعاليه الإدارية
Week 9	وظائف المدير وأنواع المدراء حسب المستوى التنظيمي
Week 10	المدرسة التقليدية
Week 11	المدرسة الإنسانية السلوكية
Week 12	امتحان
Week 13	مدرسة الاتجاهات الحديثة
Week 14	الإدارة وبيئتها
Week 15	مكونات البيئة العمومية مكونات البيئة الخاصه
Week 16	امتحان

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	الشماع، خليل محمد حسن (2022) مبادئ الإدارة مع التركيز على إدارة الأعمال، الطبعة الأولى، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع	
Recommended Texts		
Websites	المجلات العلمية التي تصدر في موضوع الاختصاص ومن مجلات رصينة.	



مخطط الدرجات Grading Scheme

Group المجموعة	Grade	التقدير	Marks %	التعريف Definition
Success Group (50 - 100) مجموعة النجاح	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance أداء متميز
	B - Very Good	جيد جداً	80 - 89	Above average with some errors أعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound works with notable errors أداء سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings جيد ولكن به عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria الأداء يفي بالمعايير الدنيا
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required قدر كبير من الجهد مطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54).
تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.



نموذج وصف المادة الدراسية

معلومات المواد الدراسية			
عنوان الوحدة	مبادئ الاقتصاد	تسليم الوحدة	
نوع الوحدة	اساسي	النظرية	<input checked="" type="checkbox"/>
رمز الوحدة	BA1102	ساعات مراجعة TUT	<input checked="" type="checkbox"/>
اعتمادات النظام الأوروبي	6	معمل	<input type="checkbox"/>
SWL (ساعة/أسبوع)	150	البرنامج التعليمي	<input type="checkbox"/>
		عملي	<input type="checkbox"/>
		ورشة عمل	<input type="checkbox"/>
مستوى الوحدة	1	فصل التسليم	1
قسم الإدارة	إدارة الأعمال	كلية	كلية الإدارة والاقتصاد
استاذ المادة	أ.د احمد حافظ	بريد إلكتروني	dr_ahmed_al@uomustansiriyah.edu.iq
اللقب العلمي	أستاذ	شهادة استاذ المادة	دكتوراه
مدرس	م.د احمد حامد جمعة هذال	بريد إلكتروني	drahmedmms29@uomustansiriyah.edu.iq
اسم المراجع النظير	م.ا هندرين حسن حسين	بريد إلكتروني	drahmedmms29@uomustansiriyah.edu.iq
تاريخ موافقة اللجنة العلمية		رقم الإصدار	1

العلاقة مع المواد التعليمية الأخرى

وحدة المتطلبات الأساسية	لا يوجد	الفصل الدراسي	
وحدة المتطلبات المشتركة	لا يوجد	الفصل الدراسي	

أهداف الوحدة ومخرجات التعلم والمحتويات الإرشادية	
أهداف مادة الدراسة	<ol style="list-style-type: none"> 1- توضيح اسس علم الاقتصاد على المستوى الجزئي والكلّي بطرقها الحديثة والمواكبة للأنظمة العالمية. 2- التركيز على فهم الثقافة الاقتصادية وطرق التحليل الاقتصادي الجزئي والكلّي 3- الدمج بين النظرية والتطبيق لعلم الاقتصاد والتركيز على الأمثل الواقعية للاقتصاد العالمي والمحلي 4- التنسيق بين علم الاقتصاد وعلم الإدارة بوصفهما علمين متكاملين في النظام الاقتصادي 5- اكتساب الطلبة مهارة التعامل مع البيانات الاقتصادية على المستوى الجزئي والكلّي
مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. معرف مفهوم واسس ومبادئ الاقتصاد واهم وابرز نظرياته. 2. معرفة منهج الفكر الاقتصادي والانظمة الاقتصادية. 3. معرفة كيفية تطبيق نظرية الطلب. 4. يُبين للطالب التطبيقات العملية للعوامل المؤثرة على الطلب. 5. تمكين الطلبة على فهم القضايا الاقتصادية ورفدهم بالمعرفة واسس علم الاقتصاد بالإضافة الى علاقته بالعلوم الأخرى وفهم النظم الاقتصادية من خلال اطلاعهم على التاريخ والفكر الاقتصادي. 6. كيفية عمل الأسواق الاقتصادية على مستوى الاقتصاد الجزئي والكلّي . 7. فهم عملية تغيرات الأسعار والكميات والمرونة بمختلف أنواعها الاقتصادية، 8. فهم تغيرات الأسعار والكميات والنمو الاقتصادي والتضخم واليات السياسات المالية والنقدية على مستوى الاقتصاد الكلي.
المحتويات الإرشادية بما في ذلك الرشدية	<p>يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي.</p> <p><u>الجزء أ – النظرية الاقتصادية</u></p> <p>اكتساب معارف متنوعة حول أسس ومبادئ علم الاقتصاد وأهم وأبرز النظريات، فهم منهج الفكر الاقتصادي والنظم الاقتصادية، معرفة الطلب والعوامل المؤثرة على الطلب، معرفة مفهوم العرض والعوامل المحددة له، تفسير سلوك السوق والنظريات الاقتصادية.</p> <p>توقيت بيئة التعلم الخاصة بالطلبة من الذكور والإناث لتقسيم الأعمال ومواكبة البحوث في الممارسات في الجامعات الدولية.</p> <ul style="list-style-type: none"> -الفهم العميق للمعلومة الاقتصادية والالتزام بالنزاهة والشفافية في عملية اتخاذ القرار الاقتصادي -يكتسب الطالب مهارات أولية في التحليل الاقتصادي الجزئي والأسواق الاقتصادية. -تعزيز مسألة الأمانة العالمية في نقل المعلومات واخلاقيات العمل وتعزيز العمل الجماعية -عدم التحيز في التحليل الاقتصادي للأحداث الاقتصادية -الالتزام بدقة نقل المعلومات -الالتزام بالمؤشرات الاقتصادية العلمية

استراتيجيات التعلم والتدريس	
الاستراتيجيات	<p>الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تتضمن بعض أنشطة أخذ العينات التي تهتم الطلاب.</p>



الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
التقييم التكويني	اختبارات يومية	1	10% (10)	7	LO #1- #4 and #5, #11
	المهام	1	10% (10)	9	LO #1 - #4 and #5 - #11
	تقرير	1	10% (10)	Continuous	All
	مناقشات	1	10% (10)	13	LO #5 - #8 and #9 - #13
ملخص التقييم	امتحان منتصف المدة	2hr	10% (10)	12	LO #1 - #7
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)	16	All
التقييم الكلي			100% (100 Marks)		

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	الاطار المفاهيمي لعلم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى، الموارد الاقتصادية
Week 2	المشكلة الاقتصادية وعلاجها، الأنظمة الاقتصادية
Week 3	نظرية الطلب، قانون الطلب، التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة
Week 4	مرونة الطلب وانواعها وطرق قياسها، العوامل المحددة للمرونة للطلب، اهمية مرونة الطلب
Week 5	نظرية العرض، قانون ومنحنى وجدول العرض، العوامل المحددة للعرض، مرونة العرض
Week 6	سلوك المستهلك، مفهوم المنفعة، المنفعة الكلية والمنفعة الحدية
Week 7	الأسواق الاقتصادية + (اختبارات)
Week 8	مفاهيم الاقتصاد الكلي، الطلب الكلي، العوامل المؤثر بالطلب الكلي
Week 9	التجارة الخارجية، الانفاق الحكومي، توازن العرض الكلي والطلب الكلي + (المهام)



Week 10	النقود والمصارف، المفاهيم، الوظائف، الخصائص، الانواع
Week 11	المالية العامة، المفاهيم، الأهداف، الانفاق العام، تقسيمات الانفاق وعناصره، الإيرادات العامة، الأنواع والتقسيمات، الموازنة العامة (المفهوم والمكونات)
Week 12	امتحان منتصف المدة
Week 13	التجارة الخارجية المفهوم، أسباب قيامها، ميزان المدفوعات، سعر الصرف، أنظمة سعر الصرف. + (المناقشات)
Week 14	المشكلات الاقتصادية (البطالة وانواعها، الآثار الاجتماعية للبطالة، الآثار الصحية والنفسية، التضخم، أنواع التضخم، أسباب التضخم.
Week 15	النمو الاقتصادي والتنمية، المفاهيم، محددات النمو الاقتصادي، محددات التنمية الاقتصادية، التنمية المستدامة.
Week 16	الامتحان النهائي

خطة التسليم (منهج المختبر الأسبوعي)

المواد المغطاة	
الأسبوع 1	
الأسبوع 2	
مصادر التعلم والتدريس	
متوفر في المكتبة؟	المصدر
نعم	مبادئ علم الاقتصاد كريم مهدي الحسناوي
لا	مبادئ الاقتصاد غريغوري مانكيو
تقارير البنك الدولي، تقارير البنك المركزي، تقارير وزارة التخطيط، مواقع المكتبات الإلكترونية	المواقع الإلكترونية

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 – 100	أداء رائع
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	أعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 – 79	العمل مع أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	وسط ولكن مع أوجه القصور الرئيسية
	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	يفي العمل المعايير الحد الأدنى
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مزيد من العمل المطلوب ولكن الانتماء ممنوح
	F – Fail	راسب	(0-44)	مطلوب قدر كبير من العمل



ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، في حين سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاضل عن "فشل التمريرة القريبة" وبالتالي فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية			
Module Title	الرياضيات لأدارة الأعمال	Module Delivery	
Module Type	Basic learning activities	<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lap <input type="checkbox"/> Tutorial <input checked="" type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	BA1104		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1		
Department	Business Administration	College	Administration and Economics
Module Leader أستاذ المادة		e-mail	
Module Leader's Acad. Title المرتبة العلمية		Module Leader's Qualification	
Module Tutor أستاذ المناقشة	لا يوجد	e-mail	
Peer Reviewer Name اسم خبير مراجعة المنهج	لا يوجد	e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module هل توجد مادة ممهدة؟	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p>Module Objectives أهداف المادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. تنمية مهارات الطلبة في مجال التفاضل. 2. تنمية مهارات الطلبة في مجال التفكير الرياضي. 3. تنمية مهارات الطلبة في مجال حل المشاكل الرياضية. 4. ربط طرق حل المشاكل الإدارية بالأساليب الرياضية. 5. استخدام الطرق الرياضية للوصول الى الحل الأمثل. 6. استخدام الطرق الرياضية لتحقيق التفوق التنافسي. 7. تحفيز الطلبة على استخدام الطرق الرياضية لغرض ترشيد اتخاذ القرار.
<p>Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. تحليل الدوال الرياضية والاقتصادية والمالية. 2. استخدام تقنيات التفاضل للوصول إلى النهايات القصوى للدوال الرياضية. 3. استخدام المصفوفات لغرض حل مشكلة توزيع الموارد الاقتصادية المحدودة بين الاستخدامات المتعارضة لها. 4. حل مشكلة الأمثلية المقيدة. 5. القدرة على استخدام النظريات الرياضية لحل المشاكل الإدارية. 6. فهم الطبيعة الرياضية للمتغيرات الإدارية والعلاقات الرابطة بينها. 7. إمكانية حل المعادلات من الدرجة الأولى واستخدامها في المجال الإداري. 8. استخدام نظرية الاحتمالات في المجال الإداري. 9. الافادة من نظرية المجموعات في حل المشاكل الاقتصادية.
<p>Indicative Contents المحتويات الإرشادية</p>	<p>سيتم تناول الموضوعات الرئيسية الآتية في الكورس الحالي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مقدمة في التفاضل من حيث القوانين المستخدمة في اشتقاق الدوال على اختلاف أنواعها. 2. رسم الدوال، من خلال معرفة أنواع الدوال وكيف سيتم رسمها، ومجالات الافادة منها في العمل الإداري. 3. تطبيقات اقتصادية للدوال الرياضية من حيث تعظيم الأرباح أو تخفيض التكاليف. 4. تطبيقات إدارية لنظرية المصفوفات، إذ سيتم تناول مفهوم المصفوفات وأنواعها ورتبها، والعمليات الرياضية على المصفوفات، وكيفية ايجاد محدد المصفوفة. 5. نظرية المجموعات من حيث مفهوم المجموعة وأنواع المجموعات وبعض العمليات الرياضية على المجموعات ومخططات فن.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

<p>Strategies</p>	<p>استراتيجيات التعلم الأساسية هي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.لقاء المحاضرات على الطلبة في الصف الدراسي. 2. استخدام السبورة المدرسية. 3. طرح الأسئلة على الطلبة ومطالبهم بحلها. 4. مشاركة الطلبة في حل المسائل صفيًا. 5. تكليف الطلبة بالواجبات البيتية. 6. تكليف الطلبة بعمل تقارير تخص حل مشاكل إدارية معينة.
--------------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً

<p>Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>	<p>63</p>	<p>Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً</p>	<p>4.2</p>
<p>Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>	<p>87</p>	<p>Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً</p>	<p>5.8</p>
<p>Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل</p>	<p>150</p>		



Module Evaluation
تقييم المادة الدراسية

As	Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome	
Formative assessment التقييم التكويني	Quizzes	1	10% (10)	7	
	Assignments H.W	1	10% (10)	4	
	Assignments داخل الكلية	1	10% (10)	10	
	حلقات دراسية	1	10% (10)	11	All
Summative assessment التقييم التلخيصي (التجمعي)	Midterm Exam	hr2	10% (10)	13	1 – 9
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)
المنهاج الاسبوعي النظري

Week	Material Covered
Week 1	المجموعات
Week 2	مخططات الأزواج المرتبة
Week 3	عمليات جبرية على المجموعات
Week 4	أسئلة وتمارين
Week 5	الدوال
Week 6	الدالة الجبرية
Week 7	امتحان
Week 8	الدالة المتسامية
Week 9	الغايات والاستمرارية
Week 10	تمارين ومسائل
Week 11	امتحان
Week 12	التفاضل ومفهوم المشتقة
Week 13	تحليل المنحنيات
Week 14	القيم القصوى والتعرج ونقاط الانقلاب
Week 15	تمارين ومسائل

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)
المنهاج الاسبوعي للمختبر

Week	Material Covered
Week 1	
Week 2	



Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ الرياضيات لطلبة الإدارة / مطبعة دار الحكمة 1990	
Recommended Texts	الرياضيات الادارة الاعمال – سلسلة شوم	يزود من قبل الاستاذ
Websites	لا يوجد	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group المجموعة	Grade	التقدير	Marks %	التعريف Definition
Success Group (50 - 100) مجموعة النجاح	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance أداء متميز
	B - Very Good	جيد جداً	80 - 89	Above average with some errors أعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound works with notable errors أداء سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings جيد ولكن به عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria الأداء يفي بالمعايير الدنيا
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required قدر كبير من الجهد مطلوب
<p>ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54). تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.</p>				



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Basic of Accounting	Module Delivery	
Module Type	Basic learning activities	<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input checked="" type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	BA1103		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Department	Business Administration	College	Administration and Economics College
Module Leader	م. صادق حسين عبد الحسن ضامن	e-mail	Sadiqhussein@Uomustansiriyah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Lecturer	Module Leader's Qualification	A. P
Module Tutor	م. قيس عبد الرزاق أحمد	e-mail	kabas@uomustansiriyah.edu.iq
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p>Module Objectives أهداف المادة الدراسية</p>	<p>9. تقديم فهم شامل للمفاهيم الأساسية في المحاسبة 10. تقديم فهم شامل للأهداف المحاسبية والفروض والمبادئ المحاسبية 11. تطوير مهارات الطلاب في استخدام المعلومات المحاسبية 12. تعليم الطلاب كيفية إعداد القيود المحاسبية 13. شرح الدورة المحاسبية وأهميتها.</p>
<p>Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>7. فهم شامل لمفهوم المقرر الدراسي 8. يشرح للطلاب خصائص المقرر الدراسي. 9. يشرح للطلاب محتوى المقرر الدراسي . 10. يشرح للطلاب النظريات المتعلقة بالمقرر الدراسي . 11. يعدد للطلاب السياسات المتبعة بالمقرر الدراسي . 12. يعطي للطلاب أمثلة عن تجارب الآخرين. 13. يحلل أسباب هذه المشاكل 14. يقارن بين التجارب 15. مهارات التواصل والارتباط</p>
<p>Indicative Contents المحتويات الإرشادية</p>	<p>يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: دراسة يومية = 14 أسبوع × 3 ساعات = 42 ساعة التهيئة لامتحانات اليومية = 2 أسبوع × 6 ساعات = 12 ساعة واجبات = 3 أسبوع × 4 ساعات = 12 ساعة التهيئة لامتحان النهائي = 1 أسبوع × 9 ساعات = 9 ساعة نشاط لا صفي = 4 أسبوع × 3 ساعات = 12 ساعة إذاً: $42 + 12 + 12 + 9 = 87$ ساعة وهو يساوي الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>
<p>Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
<p>Strategies</p>	<p>الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع الطلاب على المشاركة في التمارين، وفي نفس الوقت صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. وسيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية</p>

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً

<p>Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>	<p>63</p>	<p>Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً</p>	<p>4.2</p>
<p>Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>	<p>87</p>	<p>Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً</p>	<p>5.8</p>
<p>Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل</p>	<p>150</p>		



Module Evaluation
تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	10% (10)	6	1, 2,4 and 5
	Assignments	1	10% (10)	15	1,2,4 and 5
	Discussions	1	10% (10)	continuous	All
	Report	1	10% (10)	11	All
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	13	All
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)
المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	المحاسبة في بيئة الأعمال
Week 2	المفاهيم والمبادئ المحاسبية
Week 3	الفرضيات المحاسبية
Week 4	خصائص المعلومات المحاسبية
Week 5	معادلة الميزانية
Week 6	معادلة الميزانية
Week 7	القيد المنفرد
Week 8	القيود المحاسبية
Week 9	القيود المحاسبية
Week 10	أنواع الحسابات
Week 11	الدورة المحاسبية
Week 12	سجل اليومية
Week 13	الامتحان
Week 14	سجل الاستاذ
Week 15	ميزان المراجعة



Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	حنان , رضوان حلوه و البلداوي , نزار فليح (2014) " مبادئ المحاسبة المالية ط3 " مكتبة الجامعة , الشارقة	Yes
Recommended Texts		No
Websites		

Grading Scheme مخطط الدرجات

Group المجموعة	Grade	التقدير	Marks %	التعريف Definition
Success Group (50 - 100) مجموعة النجاح	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance أداء متميز
	B - Very Good	جيد جداً	80 - 89	Above average with some errors أعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound works with notable errors أداء سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings جيد ولكن به عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria الأداء يفي بالمعايير الدنيا
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required قدر كبير من الجهد مطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54).
تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية			
Title	English language		Module Delivery
Type	Support or related learning activity		<input checked="" type="checkbox"/> Theory
Code	UN115		<input type="checkbox"/> Lecture
ECTS	2		<input type="checkbox"/> Lap
SWL (hr/sem)	50		<input type="checkbox"/> Tutorial
Level	1	Semester of Delivery	<input type="checkbox"/> Practical
Department	Business Administration	College	<input type="checkbox"/> Seminar
Leader	Asst. Inst. Nidhal Muneam Mohammed	e-mail	nidhal.m.alimari@uomustansiriyah.edu.iq
Leader's Acad. Title	Assistant Instructor	Leader's Qualification	Master
Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name	Asst. Inst. Nidhal Muneam Mohammed	e-mail	nidhal.m.alimari@uomustansiriyah.edu.iq
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p>Module Objectives أهداف المادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. This course aims to enhance the communication skills of students whose English language proficiency is at the pre-intermediate level. There will be a special focus on developing the four language skills (speaking, listening, reading, and writing) and on expanding students' vocabulary and grammatical range so that they can communicate easily on a wide range of topics. 2. Imparting knowledge regarding the use of tenses, taking into account the meanings of tenses in speech, so that information or viewpoints are conveyed accurately. 3. This module works towards enhancing students' English language competencies along with their technical or professional knowledge. 4. Enhance students' communication skills in English can result in better job opportunities in the future
<p>Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>The students were equipped with how to use tenses in different contexts, in addition to learning how to acquire the language in ways close to the language used in social life, which enables them to master the aspect of communication to some extent.</p> <p>The student will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Recognize the simple and continuous present tense, understanding its use in the three affirmative, negative, and interrogative cases in both singular and plural forms. B. Use the simple past and past continuous tenses, understanding their use in affirmative, negative, and interrogative forms in both singular and plural cases, and knowing irregular verbs. C. Use non-standard verbs in writing and number abbreviations. D. Explain the correct and effective use of certain verbs, possessive pronouns, and how to write dates and daily life expressions. E. Apply the precise use of some conjunctions, conditional verbs, time expressions, and pronunciation. F. How formulate descriptive phrases and opposites, and using indefinite articles. G. How to formulate polite requests in affirmative and negative cases for both singular and plural forms. H. Pronounce certain sounds correctly
<p>Indicative Contents المحتويات الإرشادية</p>	<p>The student acquires basic initial skills in how to study and acquire the language in a way that helps him master it.</p> <p>Indicative content includes the following:</p> <p><u>Part A: Parts of Sentence.</u> Pronoun, question and short answer, adjective, adverb, prepositions of place. hrs]7[</p> <p><u>Part B: Tenses</u> Past Tense, Present Tense. [5 hrs]</p> <p><u>Part C: Reading and Writing</u> hrs]3[Punctuation marks, and practicing writing [</p> <p><u>Part D: Sound, Speaking Skill</u> Speaking Sound, Pronunciation [2 hrs]</p>





Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	The main strategies that will be adopted in delivering this module are:
	- Allow students to actively participate in the learning process with class discussions and exercises that support the initiative.
	- Use didactic questioning through questions to determine student understanding of the material.
	- Writing an assignment and report that encourages students to clarify and organize their thinking and independently research and present on a topic.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعياً	2.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعياً	1.3
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	50		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	10% (10)	4	A, H, B
	Assignments	1	10% (10)	10	A, D, E
	Projects / Lab.	1	10% (10)	13	All
	Report	1	10% (10)	11	A, B, C, D, E
Summative assessment	Midterm Exam	2 hours	10% (10)	12	All
	Final Exam	3 hours	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		





Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

Week	Material Covered
Week 1	Present Simple Positive state, Negative state)
Week 2	Present Simple (Interrogative state, Sounds of -s/-es)
Week 3	Linking words (so, because, and, but)
Week 4	Prepositions, numbers, adverbs, Quiz
Week 5	Years, Months, days
Week 6	Past Simple (Positive state, Negative state)
Week 7	Past Simple (Interrogative state, Sounds of -ed)
Week 8	Modal Verbs (Positive state, Negative state)
Week 9	Pronouns, dates, Opposites
Week 10	Assignment
Week 11	Students' Reports
Week 12	Project
Week 13	Mid Exam
Week 14	Modal verb (Can)
Week 15	Polite Requests Everyday English
Week 16	Final Exam

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	John and Liz Soars. Beginner Students' Book: New Headway Plus. Oxford University Press. 2019	No
Recommended Texts	Murphy, R. (1985). Grammar in Use, Rapid Review of Grammar, Infotech: English for Computer Users. (4 th edition). Cambridge	No
Websites	Randall's ESL Cyber Listening Lab - English Listening	



مخطط الدرجات Grading Scheme

Group المجموعة	Grade	التقدير	Marks %	التعريف Definition
Success Group (50 - 100) مجموعة النجاح	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance أداء متميز
	B - Very Good	جيد جداً	80 - 89	Above average with some errors أعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound works with notable errors أداء سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings جيد ولكن به عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria الأداء يفي بالمعايير الدنيا
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required قدر كبير من الجهد مطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54).
تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة العربية		Module Delivery
Module Type	Support or related learning activity		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	UN116		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	Business Administration	College	ADMINIDTRATION and ECONOMICS
Module Leader	م. كاظم كريم اهوين	e-mail	kadhimehween@uomustansiriyah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor	م.م. غفران مهدي بجاي	e-mail	gufanmahday@uomustansiriyah.edu.iq
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module		None	Semester
Co-requisites module		None	Semester

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. توضيح علاقة اللغة العربية بدراسته للعلوم الادارية ومكانة اللغة العربية في توجيه محاور دراسته. 2. مساعدة الطلاب في تنمية مهارات القراءة والكتابة السليمة. 3. مساعدة الطلاب على تشكيل جمل سليمة من ناحية النحو الاملاء. 4. تنمية مهارات التذوق الادبي. 5. ارشاد الطلاب الى اللغة الفصيحة.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<p>أولاً: الأهداف المعرفية:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تمكين الطلبة من معرفة اللغة السليمة وقواعدها. 2. أعداد الطلبة للتذوق الادبي وتنمية ملكة مهارات القراءة والكتابة. 3. وقاية الطلبة من الوقوع في الأخطاء النحوية والاملائية. 4. مساعدتهم على التخلص من خوفهم من الخوض في المواضيع النحوية والصرفية والاملائية. <p>ثانياً: الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. خلق الدافعية لديهم للقيام بمهام اللغوي. 2. تنمية اتجاهات الطلبة نحو مهارات التذوق الادبي واللغوي. 3. تنمية مهارات الكتابة والقراءة السليمة والفصيحة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي:</p> <p>التهيئة للامتحانات اليومية = 2 أسبوع × 2 ساعات = 4 ساعة واجبات = 2 أسبوع × 2 ساعات = 4 ساعة تقارير = 2 أسبوع × 2 ساعات = 4 ساعة التهيئة للامتحان النهائي = 1 أسبوع × 5 ساعات = 5 ساعة</p> <p>إذاً: $4 + 4 + 4 + 5 = 17$ ساعة وهو يساوي الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<ul style="list-style-type: none"> • شرح الموضوعات على وفق المنهج المعد مع مراعات التجديد . • استخدام الأمثلة كوسيلة تعليمية لزيادة المعرفة بقواعد استخدام مفردات اللغة الصحيحة. • الاستعلاء عن الخزين المعرفي لدى الطلاب عن طريق اثاره بعض الاسئلة والنشاطات اللاصفية.

جامعة البتة

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	2.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	1.3
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	50		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	10% (10)	8	(1-1), (2-1)
	Assignments	1	10% (10)	7	(1-4), (2-3)
	Report	1	10% (10)	12	ALL
	حلقات دراسية	1	10% (10)	8	ALL
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	14	ALL
	Final Exam	2hr	50% (50)	16	ALL
Total assessment			100% (100 Marks)		

جامعة البتة

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
Week	Material Covered
Week 1	اقسام الكلام في اللغة العربية
Week 2	علامات الاسم والفعل والحرف المبنى والمعرب في اللغة العربية
Week 3	النواسخ في اللغة العربية
Week 4	ان واخواتها
Week 5	حكم مشدات النون
Week 6	كان واخواتها
Week 7	المتنبي، واجب بيتي
Week 8	الامتحان
Week 9	الهمزة في اللغة العربية
Week 10	احوال الهمزة
Week 11	الجواهري شاعر العرب الاكبر
Week 12	الضاد والطاء في اللغة العربية
Week 13	الهاء والتاء المربوطة
Week 14	امتحان نصفي
Week 15	الاطاء الشائعة
Week 16	الامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	كتب اللغة العربية في النحو العربي ككتاب شرح ابن عقيل على الفية ابن مالك	
Recommended Texts	ملزمة اعدت من قبل اساتذة المادة جمعت فيها مفردات الدرس	
Websites	مواقع الانترنت	

جامعة البتة

مخطط الدرجات Grading Scheme

Group المجموعة	Grade	التقدير	Marks %	التعريف Definition
Success Group (50 - 100) مجموعة النجاح	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance أداء متميز
	B - Very Good	جيد جداً	80 - 89	Above average with some errors أعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound works with notable errors أداء سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings جيد ولكن به عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria الأداء يفي بالمعايير الدنيا
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required قدر كبير من الجهد مطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54).
تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.